

Snöskoterns roll för
turismen och regional
utveckling utifrån den
Nationella Strategin 2020



Svensk Turism AB

FJÄLLVÄRLDEN!

KOMPETENS!

RESPEKT!



Snöskotern är en reseanledning

- En av många aktiviteter
- Det är något som alla kan göra
- Det är exotiskt
- Den är attraktiv som aktivitet

Visit 
Sweden

Svensk Turism AB

Exempel på skoteraktiviteter i Ruka, Finland

Detta utöver traditionella safari's

- Exempel;
- Man kör skoter för att;
- -Bada bastu
- -Äta en middag i skogen
- -Se på norrsken
- -Se på renar och husky farmen
- -Se på vackra omgivningar

Vad är Visit Sweden-hur jobbar man?

- Sveriges marknadsavdelning utomlands
- Dvs; Sköter marknadsföring för Sverige med 12 utländska kontor
- Aktiva partnerskap med svenska och utländska aktörer
- Sweden Community, 200.000 medlemmar

Visit 
Sweden

Svensk Turism AB

Vad är Svensk Turism AB

- Aktiv ägare till 50% i Visit Sweden
- Delägare (40%) i Sv Destinationsutveckling
- Huvudmannskapet för den Nationella Strategin 2020
- Forum för lobby verksamhet



Svensk Turism AB

Nationell strategi för besöksnäringen/turismen år 2020

- Målsättning år 2020;
- Från 252 till 500 miljarder i omsättning
- Från 160 till 260 tusen arbetstillfällen
- Från 15 till 35 exportmogna destinationer

Visit 
Sweden

Svensk Turism AB

Nationell strategi för besöksnäringen/turismen år 2020

- Strategiska mål för tillväxt;
 1. Attrahera utländska målgrupper
 2. Utveckla fler exportmogna destinationer
 3. Stödja befintliga destinationer
 4. Få fler svenskar att resa och utnyttja tjänster

Visit 
Sweden

Svensk Turism AB

Nationell strategi för besöksnäringen/turismen år 2020

- 3 FOKUSOMRÅDEN;
- Destinationsutveckling och teman
- Offensiv marknadsföring och försäljning
- En samordnad besöksnäring

Visit 
Sweden

Svensk Turism AB

- Huvudstrategierna

1. Utveckla destinationer i världsklass
2. Attrahera kapital som accelererar utvecklingen
3. Samverkan mellan privata och offentliga
4. Attrahera utvalda målgrupper
5. Entreprenörskap, företagande och kompetens
6. Hållbar besöksnäring

Visit 
Sweden

Svensk Turism AB



FUNÄSFJÄLLEN PLAY WEBCAM FAQ GULDTURER SOMMAR

BOENDE **AKTIVITETER** ALLT OM FUNÄSFJÄLLEN ERBJUDA

ALPINT LÄNGDSKI



JUST NU I TÄNNDALEN
Temp: -2° Vind: 2 m/s

[SE MER VÄDER](#)

SNÖSKOTER > SNÖSKOTER - LÄS MER

EUROPAS BÄSTA SKOTEROMRÅDE

- 45 mil skoterleder i en av Sveriges vackraste miljöer, 15 mil av dessa går över högfjället
- 5 meter breda leder som prepareras med pismaskin
- 7 terminaler för av- och pålastning med gratis bilparkering
- Tydlig skyltning och säkrare vägövergångar
- Karta över ledsystemet
- GPS baserad dagsaktuell ledinformation (se nedan)
- Ledvärd på telefon 070 – 2667851

DAGSAKTUELL LEDPREPARERING

Ny specialbygg skoterledsladd för att vi ska kunna erbjuda ännu högre standard på ledprepareringen. GPS karta på hemsidan ger exakta besked om ledprepareringen varje morgon. Även på TV Funäsdalen visas nä senast preparerades.

[Här kan du se hur lederna är preparerade idag.](#)

LEDAVGIFT

Ledavgift är obligatorisk för alla somnyttjar lederna. Ledkort kan köpas på serviceställen i Funäsfjällen. Här som säljer Skoterkort

Avgifter 2011/2012:

- 1 dygn 180 kr
- 2 dygn 360 kr
- 3 dygn 410 kr
- 7 dygn 570 kr

Vad är en destination?
-Region
-Ort
-Anläggning

Snabbsök boende
Ankomstdag
-12-01
- Valj boende typ -
Sök
BOKA BOENDE
VISA KUNDKORGEN
TOTALT: 0 SEK

LOGGA IN

The map shows Sweden and surrounding areas including Norway, Finland, Denmark, Estonia, Latvia, and Lithuania. Numerous blue location pins are scattered across Sweden. Navigation tools include a compass, zoom in/out buttons, and a street view icon. Map style options are 'Map', 'Satellite', and 'Terrain'. A 'Close map' button is in the top right. A 'Show on map' sidebar contains the following filters:

- Culture
- Family vacation
- Nature experiences
- Outdoor activities
- Coastline experiences
- Wellness
- Design
- Accommodation
- Airports
- Weather
- Locate me

Outdoor activities in Sweden

- Biking
- Fishing in Sweden
- Hiking and Trekking
- Hunting in Sweden

Come to the big outdoors

Depending on which time of year you come to Sweden think 'outdoor activities'. In wintertime, Sweden is a haven for winter sports such as skiing, skating and ice climbing. While in spring and summertime you can enjoy trekking, mountaineering, white water rafting, canoeing

Advertising:

Visit ticnet.se for

Samverka! Samverka! Samverka!

- I regionen, i orten och i anläggningen
- Mellan aktörer, entreprenörer, organisationer, fjällsäkerhetskommittéer, hotell- och fjällanläggningar, turistbyråer m fl PÅ ALLA NIVÅER!
- Gemensam marknadsföring o försäljning
- SAMVERKAN MELLAN ALLA AKTÖRER ÄR

VIKTIGT
Visit
Sweden

A stylized logo of the Swedish flag, featuring a yellow cross on a blue background, rendered in a hand-drawn, blocky style.

Svensk Turism AB

Vad innebär detta för fjällsäkerheten?

- Fler gäster – fler arrangörer/aktörer!
- Större krav på säkerhet i alla former
- PSL, Produktsäkerhetslagen - riskanalys
- Guider, färdledare
- Fjällsäkerhetskommittéer viktigare
- Certifiering av snöskoteruthyrare etc
- Information till våra gäster/besökare

Visit 
Sweden

Svensk Turism AB



Sammanfattning

- Samverka mellan destinationer – arrangörer – fjällsäkerhet - kund
- Marknadsför skoteråkning
- Tillsammans skapar vi givande upplevelser
- Tillsammans når vi vårt gemensamma mål år 2020





- Tack för att ni lyssnade!
 - Hans Gerremo, vd SLAO
- Email; hans.gerremo@slao.se
Mobil; 0703-132395